

Verksamhetsberättelse för ZigZag föreningen med säte
i Malmö
Gäller året 2020

Org.nr: 802511-6610

“Höger, vänster, men alltid framåt!”



Grundläggande pelare som genomsyrar verksamheten

Kärlek och
respekt

Ödmjukhet

Laget före
jaget

Innehåll

Förord	3
Styrelse.....	3
Koummunikation och sociala medier.....	3
Medlemmar	4
Arbetsätt.....	4
Samverkan och samarbeten	5
Projekt och aktiviteter.....	6
Utbildningar	6
ZigZag Camps.....	7
Lovaktiviteter	7
Större projekt	7
Ekonomi	7
Slutord.....	7

Förord

År 2020 har varit ett händelserikt år med mycket som hänt med föreningen. Vi har både växt i antal medlemmar och i antal engagerade människor/ledare. Vi har mer än fördubblat antal aktiva medlemmar trots Covid-restriktioner, detta visar att verksamheten har lyssnat på medlemmarna och anpassat sig till det aktuella läget. Jag som ordförande är stolt över det arbete vi lyckades åstadkomma och hoppas på fler positiva steg för verksamheten. Just nu är verksamheten fortfarande i expansionsfas och det ställer krav på de engagerade personerna inom föreningen att fortsätta arbeta ideellt för att nå ett högre syfte. Det högre syftet handlar om att skapa en plattform för ungdomar där de kan förverkliga sina idéer, genomföra projekt och få utbildningar inom sådant man inte lär sig i skolan. Vi tror på kollektivet och ser gemenskap som en nödvändighet för att bygga upp starka grunden i ideella verksamheter. Under året har det tillkommit nya satsningar, specifikt inom området fysisk hälsa. Denna verksamhet är tänkt att fortsatt utvecklas där det finns en långsiktig plan för hur ZigZag ska arbeta med tjejer i högre utsträckning då vi vet att det finns ett behov.

Styrelse

Styrelsen har haft styrelsesammanträden under totalt 10 tillfällen över året. Som ett steg för att ytterligare öka transparensen i verksamheten har ledarna i verksamheten uppmuntrat unga till att vara med på styrelsesammanträden (utan beslutsmandat) med syftet att lära sig hur föreningslivet är uppbyggt. Detta har resulterat ett ökat intresse hos våra medlemmar för hur ideella verksamheter styrs som i sin tur lett till att verksamheten fått ytterligare 3 engagerade ideella ledare.

Kommunikation och sociala medier

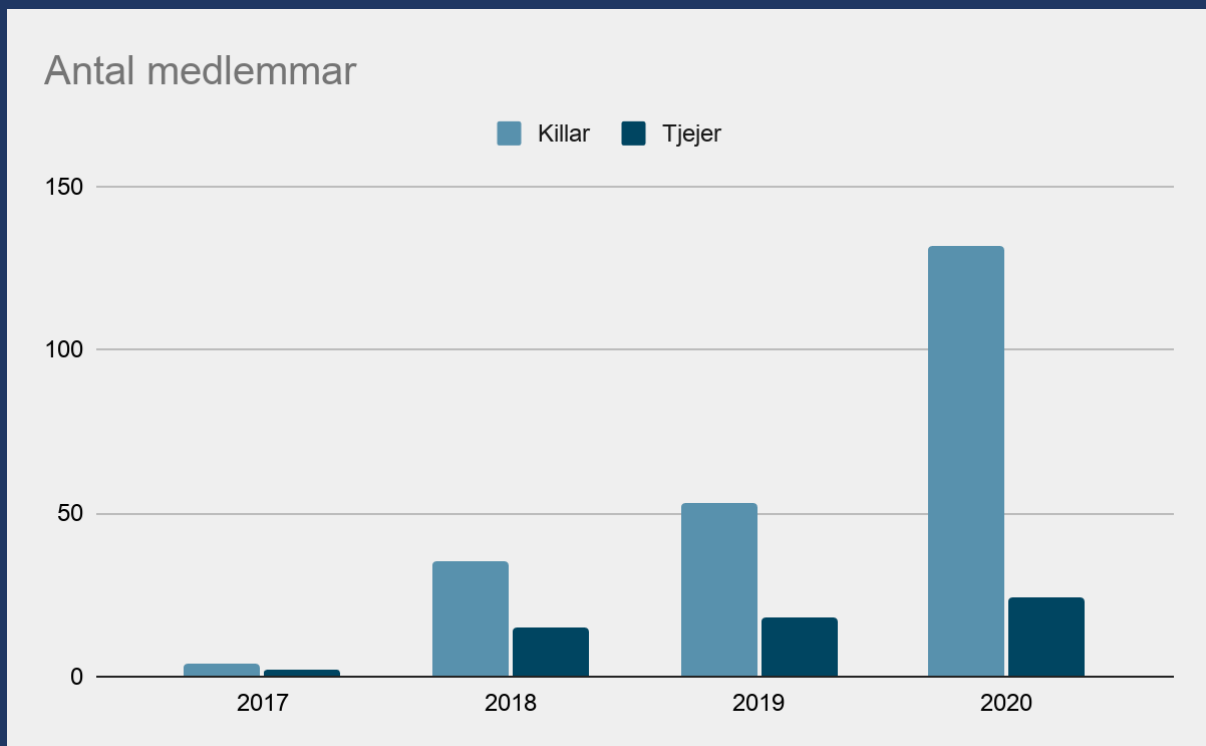
Det har funnits en ambition att bli en tydlig röst som markerar mot orättvisa och samhällsproblem utifrån evidensbaserat underlag och välgrundade argument. Det upprättades en plan för hur verksamheten ska arbeta med opinionsbildning under året genom främst sociala medier eller exponering hos de traditionella medierna. Olyckligtvis har arbetet inte implementerats där den största anledningen varit att verksamheten ändrade riktning under året med hänsyn till Covid-19 och de begränsade förutsättningarna för barn- och ungas möjligheter till fysiska aktiviteter, riktningen satte fokus på att utöka de fysiska aktiviteterna och antal aktiva medlemmar. Inför nästkommande år 2021 kommer ett större fokus vara på att stärka föreningens ställning kring opinion som rör staden, ungas villkor, arbete och demokrati.

Verksamheten har Facebook och Instagram som huvudkanaler där det finns planer inför nästkommande år till att vara synlig på LinkedIn också för att öka möjligheterna till sponsring eller samarbeten.

Under året har huvudkanalerna växt successivt i antal följare och antal ”engagements” (Ex; någon som skriver, kommenterar eller gillar).

Under året har även en sidokanal startats med namnet #zigzagforening_junior (endast i Instagram) med syftet att vara en specifik plattform för fysiska aktiviteter för unga. Sidan växer med en ofattbar fart och fångar specifikt unga som är intresserade av fysiska aktiviteter.

Medlemmar



Antal medlemmar har ökat successivt ökat över åren som man kan se i diagrammet. Det finns dock fortfarande en stor skillnad mellan medlemmarnas kön där ökningen för killar inte alls motsvarar ökningen för tjejer. Planen inför 2021 är att arbeta tydligt med att engagera fler tjejer i verksamheten. Diagrammet visar antal aktiva medlemmar, med aktiv medlem menas en medlem som deltagit i verksamhet minst två gånger under året.

Diagrammet visar dock inte barn/unga som deltagit i aktiviteter utan att vara medlemmar i föreningen, ett exempel är lov satsningarna som inte ställer krav på medlemskap som i praktiken betyder att ZigZag når ut till fler personer än vad siffrorna i diagrammet visar.

Arbetsätt

ZigZag arbetar tydligt med att utbilda ledare och utgår från arbetssättet "unga leder unga" där unga ledare fostras i ZigZag och blir ansvariga för att driva de olika grupperna inom fysiska aktiviteter. Resultatet har varit lovande där vi idag har cirka 20 ideella unga ledare, dvs. personer under 20 år. Det är enorm bedrift då vi vet att unga tappar engagemang för föreningslivet när man börjar gymnasiet.



Utgångspunkten i arbetet är empowerment med tydligt fokus på vad unga behöver stöd med, vad de själva vill göra där ZigZags roll är att stötta, stödja och motivera de unga för att starta upp verksamheter/aktiviteter.

Arbets sättet har gjort att vi gått från 1 grupp med fokus på fysiska aktiviteter till 4 grupper med mer än fördubblat antal av medlemmar, under nästkommande år finns det planer på att utöka antal grupper, dock med bibehållen kvalitet och gemenskap.

Samverkan och samarbeten

Inom civilsamhället är det en självklarhet att samverka med andra aktörer, året 2020 begränsade samverkan möjligheterna på grund av Covid-19. Trots det lyckades vi etablera nya samverkan, med både allaktivitetshuset i Lindängen och Motettens Folketshus i Lindängen. Tidigare har föreningen haft ett tydligt fokus att arbeta med unga från hela Malmö där fokus ligger på socioekonomiskt utsatta områden. ZigZag fortsätter att stärka sitt nätverk där varumärket har stärkts den senaste tiden - detta märker vi förfrågningar kring samarbeten och samverkan har ökat.

ZigZag har aktivt arbetat med att bibehålla det goda ryktet kring verksamhetens varumärke i Malmö, det har varit ett framgångsrecept för goda samarbeten som föreningen haft sen tidigare.

Ett tydligt exempel är en projektansökan som blev beviljad där projektet söktes tillsammans med Malmö Ideella, NBV Studieförbund Syd och Ariana FC. Alla ovannämnda verksamheter har varit verksamma längre än ZigZag och bedriver större verksamhet. Detta visar att ZigZag har bra relationer med allt från små- till större verksamheter i Malmö.

Vision och mål

Det har funnit ett tydligt mål från grundandet av föreningen med fokus på att ZigZag ska bli en nationell organisation som arbetar med unga inflytande och delaktigheten, samt mot rasism och orättvisor. Det finns en del formella krav för att bli organisation, men om föreningen skulle växa i samma takt såsom den gör idag är det inte alls omöjligt. Visionen är fortfarande densamma, med fokus på att ZigZag blir en plattform för arbete och studier.

Projekt och aktiviteter

Fysiska aktiviteter

ZigZag - Fotboll - Senior

Fotbollsgruppen startade som ett initiativ av medlemmarna som kände att de ville spela inomhusfotboll. Till en början var det svårt att få regelbundna tider och att få dit människor. Gruppen är dock ganska etablerad nu med cirka 15-30 spelare/tillfälle. Gruppen vänder sig till personer som är mellan 18 - 28 år med större fokus på unga vuxna under 25.



ZigZag - Fotboll - Junior

Fotbollsgrupp som spelar 1-2 gånger i veckan med 90 medlemmar där maxtaget är 32 spelare per tillfälle. Målgruppen är personer födda mellan 03 - 04. Ledare på plats.

ZigZag - Fotboll - Mini junior

Fotbollsgrupp som spelar 1-2 gånger i veckan med 60 medlemmar där maxtaget är 32 spelare per tillfälle. Målgruppen är personer födda mellan 05 - 06. Ledare på plats.

ZigZag - Basket - Junior

Basketgrupp som spelar 1-2 gånger i veckan med 40 medlemmar där maxtaget är 20 spelare per tillfälle. Målgruppen är personer födda mellan 05 - 06. Ledare på plats.

Utbildningar

Aktieutbildning

Genomfördes både digitalt och fysiskt. Utbildningen var mycket uppskattad och det finns planer på att göra del 2 samt del 3 inför nästa år. Digitalt nådde man cirka 120 personer, den fysiska träffen genomfördes under tillfällena med 8 personer som max antal deltagare. Det finns en plan för att fortsätta utbilda unga i privatekonomi.



Ledarskapsutbildning

Genomfördes fysiskt och bestod av två tillfällen med fokus på ledarskap i ZigZag.

Studiecirklar

Har genomförts studiecirklar under året med fokus på demokrati, ledarskap och samhällsutmaningar.

Ungdomsgrupp

En separat grupp som bestod av 20 personer som kommer från Malmös olika stadsdelar. Syftet var att gruppen skulle utvecklas tillsammans genom att dela med sig erfarenheter och kunskap.





Den gemensamma nämnaren för gruppen är att alla var unga, under 20 år med ambitionen att lära sig av andra.

gruppen är att alla var unga,

ZigZag Camps

Vi har haft ZigZag camps vid ett tillfälle, varje tillfälle där vi åkt på camps har det varit ett specifikt tema som varit i centrum för själva aktiviteten. De två teman som var centrala för själva lägret var "varumärke" och "delaktighet".

Lovaktiviteter

Med stöd av bidrag från Malmö stad har ZigZag haft aktiviteter under februari- sommar- och jullovet med utbildade ledare på plats i Rosengård. Aktiviteterna under sommaren har bedrivits i samverkan med Kraftsamling Herrgården som är ett samverkansprojekt med syftet att tillgängliggöra aktiviteter för barn och unga i Rosengård.

Aktiviteter

Enklare aktiviteter har genomförts såsom filmvisning, skogsorientering och häng i lokaler.

Större projekt

"Empower The Districts" är ett demokratiprojekt med syftet att öka valdeltagandet i Krocksbäck och Rosengård genom olika aktiviteter, projektet påbörjades 201201 och avslutas 211130. Genomförs i samverkan med NBV studieförbund Syd, Ariana FC och Malmö Ideella. Projektet finansieras av MUCF.

Ekonomi

Föreningens fasta kostnader fortsätter att finansieras av bland annat Malmö stad och Fritidsforum där ZigZag även söker mindre medel för specifika aktiviteter/projekt.

ZigZag har idag inte mycket finansiering trots att föreningen gör väldigt mycket med minimala medel. Trots det har föreningen ekonomi för 2020 stabiliserats ytterligare med en buffert summa inför framtida ekonomiska utmaningar. Med största sannolikhet kommer ZigZag att nå högre nivå inom Malmö stads (fritidsförvaltning) ersättningssystem, det kommer i sin tur generera ytterligare ekonomiska medel. Det finns dock en önskan om att samarbeta med näringslivet för att få finansiering till att betala arvoden för våra unga ledare.

Kortfattat är ekonomin mer stabil än någonsin där fokus är att beviljas högre nivå inom Malmö stad och får privata sponsorer.

Slutord

Föreningen ser fram emot årets utveckling med fokus på att starta upp och driva långsiktiga verksamheter med begränsade medel. ZigZag visar ännu en gång att vi inte stoppar verksamhet utan att vi anpassar oss till rådande situation, detta har i sin tur inneburit att föreningen växt rejält 2020. Att växa i antal ledare, medlemmar eller aktiviteter är alltid roligt, dock vill vi fortsatt växa inför 2021 med fokus på bibehållen kvalitet av både ledare och aktiviteter. För året ser vi också en större betydelse av att samverka med andra aktörer, i den offentliga- privata- och ideella sektorn. Föreningen har som plan och ambition att etablera långsiktiga samverkansprojekt varje år.

www.zigzagforening.com
info@zigzagforening.com
0704-04 69 72

Sociala medier
#zigzagforening
#zigzagforening_junior